

STILGRAF



**Exclusive Printing.
Haute Qualité, Style et Créativité d'impression.**


■ Stilgraf est une entreprise lithographique fondée en 2001 qui réalise des produits d'imprimerie à haut contenu qualitatif .


■ Les deux fondateurs Alcide Madesani et Gianni Sanfelici ont désormais plus de 20 ans d'expérience dans une entreprise de référence dans le domaine de l'imprimerie lithographique avant de commencer leur propre entreprise.

■ En 2011, un nouveau établissement a été inauguré et on y a installé un nouveau système d'impression offset avec la dernière technologie. L'établissement à une surface de 1600 m².

■ Actuellement l'entreprise est composée de 12 personnes.

■ Dans son établissement Stilgraf produit du prépresse et de l'impression sur lesquelles elle a une haute technicité et fait exécuter à des entreprises spécialisées et le bien-sélectionné la finition et l'emballage. Avec ce modèle de business on peut réaliser des performances techniques élevées tout en conservant une structure légère et flexible

 Stilgraf s'adresse à une clientèle pour qui la communication sur support papier joue un rôle clé. Parmi les principaux clients on trouve l'édition, les plateformes de fabrication ,l'art, la décoration, le design, les vêtements et les cosmétiques.

 Un trait distinctif est la proposition d'un service de conseil en conception qui vérifie la faisabilité technique des travaux prévus et vous permet d'exprimer pleinement les caractéristiques de chaque projet.

 Nos points forts sont:

- flexibilité de fonctionnement élevée
- haut niveau du produit fini
- Une procédure de prepresse et d'impression
- haut niveau de professionnalisme

■ Nous utilisons deux systèmes de compensation papier d'impression dans la toute dernière technologie. Pour une analyse, voir la diapositive suivante.

■ Nous attachons une grande importance à des facteurs écologiques liés au cycle de production et nous avons:

■ Installé un système de climatisation de l'établissement innovant qui économise le 50% d'énergie et de CO2 et de fournit les meilleures conditions d'exploitation.


■ Installé un système d'aspiration des vapeurs sur chaque plante d'impression améliorer la salubrité de l'air et de l'opérateur.

■ Terminé la certification FSC.



Voici nos technologie
de prépresse et
d'impression:



 Prépresse Département
→ CTP Screen PT-R8100 chargeur
automatique

 Traceur Epson Stylus Photo 9700
→ Imprimante Epson Stylus Photo 4880

 Impression Département
→ Heidelberg CD 102-5 + LX, format
72x102, année 2005 control de l' Image
et des hottes aspirantes
→ Heidelberg CD 102-5, format 72x102,
année 2000 avec hottes aspirantes



Stilgraf réalise tous les principaux types d'imprimés :
publication, papeterie, promotion et institutionnel.
Un trait distinctif de nos produits est le contenu de haute qualité
et l'implication sensorielle.

Gamme de produits:

Les produits de papier

panneaux d'exposition
panneaux de vitrine
packaging

Produits promotionnels

catalogues
dépliants
brochures
classeurs

Les produits pour le bureau

monographie
budgets
papeterie pour le bureau
calendriers

Produits d'édition

magazines
volumes

Editions:

Stilgraf est capable de produire livres, papiers, magazines et volumes, produits qui nécessitent d'une particulière attention typographique et une certaine complexité technique, car c'est surtout le contenu et l'histoire qui doivent être mises en valeur

Exemple: Volumes Corraini



La réalisation de précieux volumes pour l'Editeur Corraini (Mantova), leader dans l'editorie graphique italienne ; chaque livre a son propre concept en corrélation avec l'imprimerie litographique.

Communication de Marketing:

La Promotion c'est un des aspect fondamentaux de chaque entreprise, surtout quand va le faire divulgation pour la vente. Catalogues, brochures, livrets informatifs, sont des instrument où l'*appeal* graphique c'est à la base , et il va rendre prestigieux le produit promotionnel.

Exemple n.1 : Testoni Catalogues printemps/été 2012



Catalogue prestigieux de la collection P/E 2012 Testoni, marque leader dans les chaussures Made in Italy située à Boulogne, le catalogue est composée par une couverture avec rabats en recto sur carton Inverkote, pelliculage mat et gaufrage en recto, à l'intérieur imprimée à 5 couleurs avec vernis acrylique satiné , brochage cousu-collé

Exemple 2: Firma Emiliana Parati



Le projet se compose par un catalogue , un PLV et un collection de papiers peints réalisée par Emiliana Parati (Vicomosciano, Cremona) pour une des plus important marque du Made in Italy.

Le catalogues sont composée par une couverture en papier gr.350 pelliculage brillant, quadri recto et 1 couleur verso. Le couverture a été embelli avec un vernis acrylique recto, plus un traitement en film argentée recto; une dorure à chaud recto, pellicoulage toileè et finalement un gaufrage. L'interieur à été imprimée en 5 couleur recto/verso sur un couchè brillant gr. 170 mq, enfin vernis acrylique brillant sur tout et brochè cousu collè.

Prestigieuse collection de papier peints avec couverture en toile bucran marron et dorure à chaud.

L'interieur se compose de papier peint colle avec un aide TNT et photos imprimée en quadri recto verso.

Reliè par des clous visibles.

Les PLV ont été faites imprimée en quadri sur couchè mat gr.400 mq pelliculage recto, dorure à chaud recto, coupe au format, collè et finalement couplè avec le pied dans la face arrière.

Packaging:

Conditionnement et traitement spécial doit être effectuée par fournisseurs qualifié. Stilgraf est spécialisée dans le traitements précieux; par exemples les encre olfactifs , les dorures à chaud, les gaufrages et les modeles d'intercalaires.

Exemples: Laboratori Royal



Le projets réalisée pour Lab.Royal (Sorbolo, Parma) se compose d'un PLV pour la vitrine, un presentoir de table et une brochure selectionnée. Le PLV pour la vitrine et le presentoir de table ont été réalisés en offset sur papier gardamat, pelliculage brillant couplé sur un carton et gardes sur papier offset verso. La brochure à était imprimées sur gardamat, plis accordeons.

Communication Institutionnelle :

Quelle est la meilleure façon de parler de vous? Aujourd'hui il ne suffit pas de vivre au marchè, c'est necessaire communiquer au moyen d'un message visuel qui va capturer, et qui tiens compte de l'histoire et l'avenir.

Exemple: Calendrier Stilgraf 2012



„S'ouvrir au changement“ c'est le titre du calendrier de photos 2012 Stilgraf .

Le project est realisée par l'utilise de materiaux de prestige, et caracterise par une forme originale et l'utilisation de l'image photographique pour externer points de vue personnel sur le thème du changement, qui aujourd'hui c'est un des thème principaux. Il y a des differents element qui composent ça; on trouve en fait une boîte, une brochure et 4 calendrier (trois mois chaque) à l'interieur de la boîte même.

STILGRAF S.R.L.

Via Carlo Pisacane, 111
46019 Viadana (MN)
Italia

Tel. +39 (0)375 88239
Fax +39 (0)375 88177

Cap.Soc. Euro 100.000,00 i.v.
CF, P.IVA, REG. IMPR. MN
01964480204
REA n. MN 212349

www.stilgrafsrl.it

Références Agent en France:

STAMPA FRANCE

6, Rue Meslay
75003 - PARIS
Tva 68534959804

M.Me Maylis Françoise Cavaletto

Tel. +33 (0)1 60 57 52 70

M.Luciano Cavaletto

Tel: +33 (0)1 60 57 52 70
Port: +33 (0) 6 87 07 21 16

artsgraf@wanadoo.fr
www.cavaletto.fr