

STILGRAF s.r.l.



Qualität, Stil und Kreativität in gedruckter Form

■ Die 2001 gegründete Firma Stilgraf hat sich auf Druckprodukte im hochklassigen Bereich spezialisiert und sich innerhalb von 10 Jahren im Bereich des Exclusive Printing etabliert

■ Die beiden Firmengründer Gianni Sanfelici und Alcide Madesani verfügen aufgrund früherer Positionen als Technik- bzw. Produktionsverantwortlicher über eine mehr als 30-jährige Erfahrung im lithographischen Bereich.

■ Firmenareal: ca. 1.600 m²

■ Beschäftigte: 10

■ Bei Stilgraf findet der Andruck sowie der Druck Ihres Produktes statt, diejenigen Prozessbereiche, bei denen wir über eine maximale technische Expertise verfügen. Die einzelnen Veredelungsarbeiten sowie die Bindung Ihrer Printprodukte werden anschließend von sorgfältig ausgewählten und spezialisierten Firmen durchgeführt. Durch diese Qualitätsarbeit in jedem Bereich können wir Ihnen ein Höchstmaß an ansprechendem Design und exakter Verarbeitung bieten.






■ Stilgraf beliefert verstärkt Firmen aus den Bereichen Verlagswesen, Kunst, (Wohn-) Design, Mode und Kosmetik. Gerade in diesen Branchen ist ein Marketingkonzept mit attraktivem und hochwertigem Werbematerial ein erfolgsentscheidender Faktor.

■ Unsere Stärken

- hohe Flexibilität
- hohe Qualität und ansprechendes Design
- Maschinen auf dem neuesten Stand der Technik
- Professionelles Arbeiten gepaart mit maximaler Verlässlichkeit

Wir sind davon überzeugt, dass das bestmögliche Ergebnis nicht alleine durch den Einsatz modernster Maschinen und Off-Set-Technologien erreicht werden kann, sondern auch einer umfangreichen und kompetenten Beratung während der Planungs- und Umsetzungsphase bedarf.

Mit größter Sorgfalt begleitet Stilgraf den kompletten Andruck-Prozess Ihres Produktes:

-  Digitalisierung der Texte
-  Scannen des Bildmaterials
-  Überarbeitung des Seitenlayouts
-  Blaudruck- und Digitalproofs
-  CMYK-Modell
-  etc.



- Einsatz von Maschinen auf dem neuesten Stand der Technik (siehe Maschinenpark auf Seite 11)
- Besonderen Wert legen wir dabei auf die Optimierung der ökologischen und gesundheitlichen Faktoren:
 - Installation einer innovativen Klimaanlage mit 50% geringerem Energieverbrauch und CO₂- Emission im Gegensatz zu herkömmlichen Anlagen
 - Spezielle Abzugshauben für Abdämpfe von Druckerfarbe und Lacken zur Verbesserung der Luftqualität → Optimierung der gesundheitlichen Rahmenbedingungen unserer Mitarbeiter
 - FSC-Zertifizierung in Kürze abgeschlossen – ISO Zertifizierung in Planung



Stilgraf ist in der Lage, Firmen aus den verschiedensten Sektoren zu beliefern und dabei ganz individuell auf die zum Teil sehr unterschiedlichen Anforderungen und Wünsche einzugehen.

Unsere umfangreiche Produktpalette, die technische Beratung, das detailgenaue und exakte Arbeiten sowie die kontinuierliche technische Weiterentwicklung zählen zu unseren Erfolgsfaktoren.

Sichern Sie sich mit Stilgraf ein Maximum an Eleganz und Stil!

Unsere Produktpalette:

Verlagswesen

- Bildbände
- Zeitschriften

Werbematerial

- Kataloge
- Broschüren
- Flyer
- Ordner

Papierverarbeitung

- Aufsteller
- Verpackungen

Corporate Publishing

- Monographien
- Bilanzen
- Corporate Design
- Kalender

Verlagswesen:

Stilgraf fertigt Bücher, Zeitschriften und Bildbände, die aufgrund von Inhalt oder Aufmachung spezielle typographische und technische Anforderungen stellen. Wegen der Fähigkeit, dem einzelnen Produkt seine exklusive und unverwechselbare Form zu verleihen, arbeitet Stilgraf bereits mit verschiedenen Größen des italienischen und internationalen Verlagswesens zusammen.

Beispiel: Verlag Corraini



Fertigung hochwertiger Bücher und Bildbänder für den Verlag Corraini (Mantova), italienischer Marktführer im Bereich Bilder- und Kinderbücher. Jedes Buch verfügt über ein eigenes Konzept, welches in enger Zusammenarbeit mit den litographischen Druckvorgaben entstanden ist.

Werbematerial:

Werbung zählt zu den fundamentalen Erfolgsfaktoren einer Firma. Ein Katalog, ebenso wie ein Falblatt oder eine Informationsbroschüre, benötigt einen typographischen Reiz, um die Aufmerksamkeit auf sich ziehen zu können. Die Detailgenauigkeit sowie die quasi unbegrenzten typographischen Möglichkeiten von Stilgraf heben ihr Werbematerial von dem der Konkurrenz ab.

Beispiel 1: Katalog Testoni Frühjahrs-/Sommerkollektion 2012



Hochwertiger Katalog für die Frühjahrs-/Sommerkollektion 2012 von Testoni, dem italienischen Marktführer im Schuhherstellerbereich. Katalog mit ausklappbarem farbigen Deckel, Material Inverkote, Plastifizierung weiß / matt, weiße Reliefprägung, 5-farbig, vollflächig matter Acryllack, Fadenheftung.

Beispiel 2: Roberto Cavalli Home im Auftrag der Firma Emiliana Parati



Das Projekt besteht aus Katalog, Aufsteller sowie einem Tapetenmusterbuch, gefertigt für die Firma Industrie Emiliana Parati (Vicososcano, Cremona).

Katalog: leuchtend satinierter Umschlag aus 350g-Papier. Deckelvorderseite 4-farbig, mit Silberlack veredelt, Hot-Foil-Prägung in Gold, Stoffkaschierung und Reliefprägung; Deckelinnenseite 1-farbig, Acryllack; Block: 5-farbig auf leuchtend satiniertem 170g-Papier, vollflächiger Glanzacryllack, Fadenbindung.

Tapetenmusterbuch: Deckel mit hochwertigem braunen Buckran-Stoff verkleidet, goldfarbener Druck, Block mit Vinyltapeten und 4-farbig gedruckten Raumbildern, Buch an Außenseite genagelt.

Aufsteller: satinierter 400g-Karton, Vorderseite 4-farbig, matt plastifiziert, Hot-Foil-Druck in Gold, perforiert, auf Rückseite mit Fuß versehen.

Papierverarbeitung:

Unsere Verpackungen und Aufsteller werden von spezialisierten und sorgfältig ausgewählten Lieferanten gefertigt. Bei Stilgraf erhalten die Produkte ihre spezielle Veredelung, wie beispielsweise einen speziellen Duft-Druck, Hot-Foil-Prägung, Reliefdruck, Flockendruck, Glitterlack, Perforation, Registerstanzung etc.

Beispiel: Laboratori Royal



Das von der Firma Laboratori Royal (Sorbolo, Parma) in Auftrag gegebene Projekt, besteht aus einem Werbeaufsteller und einem Produktaufsteller sowie einer Informationsbroschüre in einheitlichem Design. Werbe- und Produktaufsteller sind in Off-Set-Technik auf matt-satiniertem Papier gedruckt, glänzend plastifiziert und auf Karton aufgetragen (Rückseite mit weißem Papier verkleidet). Die Broschüre wurde ebenfalls im Off-Set-Verfahren auf matt-satiniertem Papier gedruckt, vollflächig lackiert und in Ziehharmonikaoptik gefaltet.

Corporate Publishing:

Heutzutage reicht es nicht aus, konkurrenzfähig zu sein. Vielmehr wird erwartet, dass das Image einer Firma in einem attraktiven visuellen Instrument kommuniziert wird. Das Augenmerk unserer Arbeit liegt stets auf dem jeweiligen Firmenimage und der firmeneigenen Kommunikation. So erhalten Ihre Ideen am Ende des Prozesses die persönliche Note, die Sie von anderen Firmen unterscheidet.

Beispiel: Stilgraf-Kalender 2012



Fotokalender 2012 von Stilgraf zum Thema: APRIRSI AL CAMBIAMENTO (Zeit für Veränderung)
 Das Projekt zeichnet sich durch die Verwendung hochwertiger Materialien, durch seine originelle Form sowie die zum Thema passenden Photographien aus.
 Aufgrund der hervorragenden Ausführung wurde der Stilgraf-Kalender in die [Gallerie des Papierhersteller Favini](#) aufgenommen.



Vordruck

- Plate Screen PT-R8100 mit automatischem Wechsler
- Plotter Epson Stylus Photo 9700
- Epson Stylus Photo 4880 Drucker



Druck

- Heidelberg CD 102-5 + LX, Größe 72x102, Baujahr 2005, mit Image Control Qualitätskontrolle und Abzugsfilter
- Heidelberg CD 102-5, Größe 72x102, Baujahr 2000, mit Abzugsfilter



Ansprechpartner in Italien

STILGRAF s.r.l

Ansprechpartner:
Marco Sanfelici

Via Carlo Pisacane 111
46019 Viadana (Mantova)

Tel.: +39 0375 88239

Fax: +39 0375 88177

www.stilgrafsrl.it

Linkedin:

www.linkedin.com/company/stilgraf
